

Enquête : Flash

Comment les associations familiales s'adaptent-elles à la crise sanitaire ?

Malgré une activité au service des familles limitée par la crise sanitaire, les associations familiales font preuve depuis mars 2020 d'une grande capacité d'adaptation. La plupart des répondants ont mis en place de nouvelles actions en direction de leurs bénévoles et de leurs adhérents. Si elles attendent de pouvoir relancer leurs activités pour les retrouver nombreux, elles ont aujourd'hui besoin de perspectives et de conditions de reprise claires de la part des pouvoirs publics. Mais la mobilisation de nouvelles forces vives reste leur principal défi pour assurer leur relance.

En 2020, les Unions départementales des associations familiales de Bourgogne-Franche-Comté comptent 387 associations œuvrant quotidiennement pour apporter des services aux familles. Pour avoir une vision régionale des obstacles et des opportunités générées par la crise sanitaire sur ce secteur associatif, le réseau Udaf-Uraf a lancé une enquête flash fin mars-début avril 2021. 31% des associations familiales ont répondu au questionnaire. Parmi elles, la moitié compte des salariés et l'autre pas.

Un niveau d'activité fragilisé par le contexte sanitaire mais qui se maintient pour les services à la personne et à la conciliation des temps professionnels et familiaux.

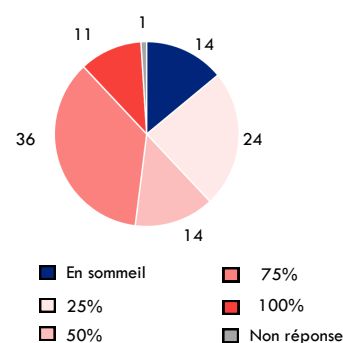
Pour les associations répondantes, leur activité se maintient pour près de la moitié d'entre elles entre 75 et 100% de la normale depuis le début de la crise sanitaire. Malgré le contexte, elles poursuivent leur mission pour répondre aux attentes des familles.

Ce sont avant tout les associations employeuses qui ont conservé ce niveau. **Celles qui fonctionnent exclusivement grâce à l'implication de bénévoles n'ont pu maintenir qu'une activité partielle.** 63% ont conservé un niveau bien moindre compris entre 25 et 50% de la normale.

Nous n'avons pas de cartographie exacte des activités de ces associations hors pandémie. Les actions qu'elles ont pu maintenir sont assez diversifiées mais se concentrent sur des activités de service comme l'accueil des enfants et l'aide à la personne. Si l'aide aux personnes âgées ne semble pas avoir été affectée, sauf durant le premier confinement où les services dits de confort étaient à l'arrêt, celui réservé aux enfants n'est pas optimum. Les associations qui en accueillent ont principalement assuré la couverture des temps périscolaires.

La lutte contre la pandémie ayant pour axe principal, la limitation des interactions sociales, les associations ont mis en sommeil ou annulé nombres d'actions favorisant ce lien ou le développement des loisirs : 37% ont abandonné l'organisation de sortie familiales, de voyages ; 30% ont fait de même pour des activités de loisirs ou sportives ; 17% ont annulé des ateliers thématiques en lien avec leur objectif associatif. Les activités « grand public » permettant l'animation des territoires ont aussi largement été affectées.

1 A quel niveau estimez-vous que votre association ait maintenu son activité depuis le début de la crise sanitaire ? (en %)



2 Quelles actions ou activités avez-vous pu maintenir en les adaptant aux contraintes sanitaires ? (en%)

Permanence téléphonique et/ou physique	15
Aide à domicile	15
Enseignement et Accompagnement scolaire	12
Garde d'enfants/ accueil de loisirs	9
Activités sportives et/culturelles en visio-conférence	8
Veille sociale / soutien moral / Information	8
Défense des droits / Défense des consommateurs	7
Aide alimentaire : collectes, distributions	6
Soutien à la parentalité	3
Activités conviviales /sorties	1

Mais face à cette crise inédite, les associations se sont adaptées en poursuivant leur engagement auprès des familles et de leurs adhérents.

22% seulement n'ont pas engagé de nouvelles aides. Les initiatives ne sont pas liées à la présence ou non de salariés. Le secteur associatif dans son ensemble s'est mobilisé pour transmettre des informations pratiques nécessaires à l'organisation de la vie courante. C'est le cas de 57% des associations. Le lien social étant au cœur de leurs préoccupations, la moitié se sont mobilisées pour apporter un soutien moral à leurs bénévoles. 30% ont organisé la distribution de masques. Les associations employeuses sont celles qui se sont emparées de cette mission.

5 Depuis un an, quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez pour mettre en place vos actions ou activités ? (Plusieurs réponses possibles en%)

Fermeture des lieux recevant du public (salle, théâtre...)	69
L'absence de perspective	56
Les changements de règles sanitaires réguliers	56
Beaucoup de bénévoles à risque	40
Difficile mobilisation des bénévoles	37
Pas de locaux adaptés aux contraintes sanitaires	25
Difficultés à mobiliser les partenaires (mairie...)	18
Pas de financements suffisants	14
Non réponse	2

Les principales difficultés rencontrées depuis une année sont essentiellement liées aux contraintes sanitaires. La fermeture des lieux publics, les changements de règles et l'absence de perspective sont les principaux facteurs qui affectent le secteur. **Les associations ne peuvent plus se mobiliser sur des projets.**

Dans l'attente, il est intéressant de constater qu'elles cherchent toutefois à maintenir le lien avec leurs adhérents en vue d'une reprise. Si 4 sur 10 le font de manière occasionnelle, 5 sur 10 le font régulièrement. Le domaine de l'écrit est le principal vecteur utilisé par l'utilisation de mails ou de courriers. Mais le vecteur oral et personnalisé l'est tout autant. Près de 7 associations sur 10 ont contacté leurs adhérents par téléphone.

Cette attention portée aux bénévoles actifs, aux adhérents, a probablement permis aux associations de limiter les pertes. Si nombreuses sont celles à déclarer avoir perdu des adhérents depuis 1 an, 2 sur 10 attestent faire face à une hémorragie. Ces chiffres seront à conforter dans le temps, car les adhésions se font à différents moments de l'année. Les conséquences du deuxième et troisième confinement ne sont peut-être pas encore visibles.

7 Comment avez-vous maintenu les liens avec vos adhérents ? (Plusieurs réponses possibles en%)

Par des informations transmises par mail, courrier	82
Par des contacts téléphoniques	66
Par des réunions physiques lorsque les conditions le permettaient	37
Par visio conférence	33
Par des réseaux sociaux	29
Non concerné	2

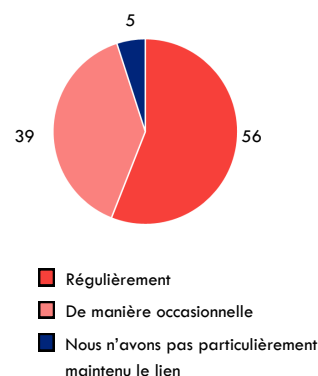
3 Quelles actions ou activités avez-vous mis en sommeil ou annulées suite à la crise sanitaire ? (en%)

Sorties familiales / culturelles / Voyage	31
Activités sportives/de loisirs/manuelles/ateliers	25
Bourses /vide grenier / vide dressing / brocante	15
Manifestations grand public : loto, carnaval, fête	15
Rencontres thématiques / conférences / réunion d'informations	14
Réunions internes	10
Accueil / accueil physique	7

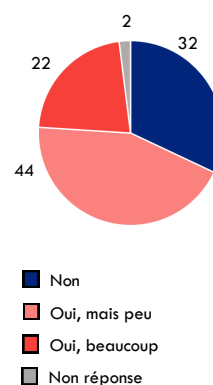
4 Avez-vous organisé de nouvelles actions ou activités telles que ? (Plusieurs réponses possibles en%)

Transmission d'informations pratiques	57
Soutien moral auprès des bénévoles de l'association par des contacts réguliers	51
Distribution de masques	30
Aucune nouvelle action	22
Autre	18
Aides matérielles diverses auprès des adhérents et des bénévoles de l'association (course, bricolage...)	17

6 Depuis un an, à quelle fréquence maintenez-vous le lien avec les adhérents ? (en %)



8 Depuis un an, avez-vous perdu des adhérents ? (en %)

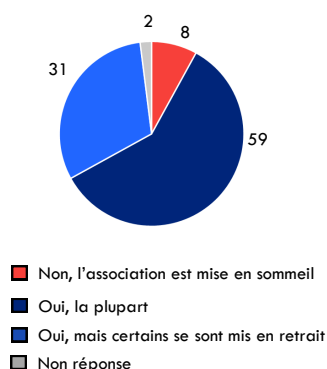


En attente de reprise...

Les associations misent sur la remise en place de leurs activités pour retrouver un nombre d'adhérents supérieur ou équivalent au niveau d'avant crise (9 sur 10). 4 sur 10 s'attacheront à redéployer leur communication et/ou des rencontres conviviales.

Cette reprise sera conditionnée par le retour de l'engagement des bénévoles actifs. Si 6 associations sur 10 ont la chance d'avoir conservé le même niveau d'engagement de leurs bénévoles actifs, 3 sur 10 comptent des bénévoles actifs qui se sont mis en retrait. Il sera peut-être pour eux difficile de reprendre après une année sans militantisme.

10 Depuis un an, les membres actifs de votre association ont-ils maintenus leur engagement ? (en %)



Mais l'intérêt pour le milieu associatif perdure malgré la crise sanitaire, 2 associations sur 10 ont vu des bénévoles augmenter leur engagement ou de nouvelles personnes s'engager. Le maintien du lien entre membres actifs via la visioconférence mais aussi les contacts physiques sont probablement l'une des causes. 6 sur 10 ont développé la visioconférence et/ou maintenu des rencontres entre membres actifs. Elles soulignent d'ailleurs la grande adaptabilité des bénévoles aux nouvelles technologies.

13 Quels avantages retirez-vous de l'utilisation des outils à distance ? (Plusieurs réponses possibles en%)

Les bénévoles se sont adaptés	34
Vous avez pu maintenir les liens avec les partenaires	22
Vous avez pu avancer des projets malgré les événements	21
Vous en avez profité pour faire connaître votre association	11
Vous vous êtes rapprochés « d'autres bénévoles » de votre association	9
Non réponse	1

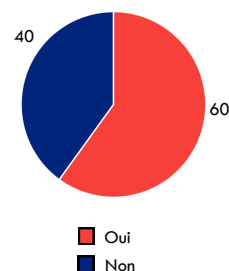
9 Que pensez-vous mettre en place pour augmenter ou maintenir le nombre de vos adhérents dans les prochains mois ? (Plusieurs réponses possibles en%)

Remettre en place des activités ou actions dès que possible	89
Organisation de la communication sur l'association	47
Organiser des rencontres conviviales en présentiel	45
Relancer les anciens adhérents	34
Diminuer le montant de l'adhésion	9
Considérer l'adhésion comme un don et émettre des reçus fiscaux	6
Faciliter le paiement (paiement par internet)	4
Non réponse	4

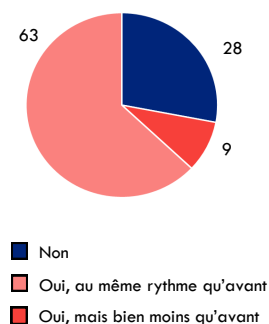
11 Depuis un an, comptez-vous de nouveaux membres actifs dans votre association ? (en %)



12 Avez-vous mis en place des outils numériques pour fonctionner à distance ? (en %)



14 Maintenez-vous des rencontres physiques entre membres actifs ?



15 De façon plus générale, quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez pour faire fonctionner votre association ? (Plusieurs réponses possibles en%)

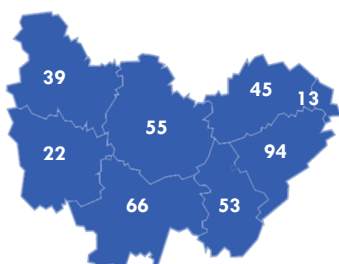
Difficultés à mobiliser les bénévoles	56
Difficultés à renouveler vos bénévoles	43
Difficultés à organiser ou renouveler votre gouvernance	31
Difficultés administratives (trop de contraintes, dossier de subventions difficiles à remplir...)	22
Autre	13
Difficulté de financement	11
Non réponse	9

16 Aujourd'hui, de quoi auriez-vous besoin pour mettre en place vos activités ou actions ? (Plusieurs réponses possibles en%)

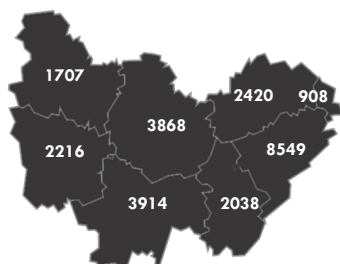
De nouveaux bénévoles actifs	59
Des directives pour pouvoir projeter un calendrier	56
De prêt de salle, de matériel	32
D'aides financières	23
De formations aux outils numériques	22
D'outils numériques pour développer la visio-conférence	17
De lien avec d'autres associations	16
Non réponse	7
Autre	5

Cartographie des associations familiales en Bourgogne-Franche-Comté

387 associations familiales membre du réseau Uraf/Udaf en 2020



25620 familles adhérentes en 2020



Typologie des associations familiales en région en 2020

	21	25	39	58	70	71	89	90
Mouvement présents	Nombre d'associations							
AI/ASEF/DIV/AF/VSL Associations Indépendantes	7	18	5	11	3	6	10	5
APF Association des paralysés de France	1	1	1	1	1	1	1	1
UNAFAM Union Nationale de Familles et Amis de Personnes Malades et/ou Handicapées Mentales	1	1	1	1	1	1	1	1
UNAPEI Union Nationale des Association de Parents et Amis de Personnes Handicapées Mentales	1	1	3		1	3	1	1
CNAFC Confédération Nationale Asso Familiale Catholique	3	1	3	1		4	2	1
UNAADMR Union nationale des ADMR	10	21	30	5	17	30	15	
AFP Association Familiale Protestante	2	4	1	1	2	2		
FR Familles Rurales	7	31	1	1	11	3		
UNMFREO Union Nationale des Maisons Familiales Rurales	6	6	3		6	4	3	
EFA Enfance et Familles d'Adoption	1	1	1	1		1	1	
FAVEC Fédération des Associations de Conjointes Survivants et Parents d'Orphelins	1	1	1		1	1	1	
ANJPV Association Nationale Jonathan Pierres Vivantes		1	1			1		
CSF Confédération Syndicale des Familles	6	1				1		3
CNAFAL Conseil National des Associations Familiales Laïques			2	3	2			1
FNMFF Fédération Nationale de la Médaille de la Famille Française	1	1					1	
FJP Fédération Jumeaux et Plus	1	1				1	1	
FF Familles de France	3	1				5		
AFATA Union nationale des Associations France-Alzheimer et Maladies Apparentées.	1	1						
UFAL Union des Familles Laïques	2					2	2	
FC La Famille de Cheminot	1							

Note de lecture :

Les résultats de cette enquête portent sur 119 retours exploitables sur 122 réponses obtenues. Ils ne concernent que 31% des associations familiales du réseau Udaf/Uraf. de la région.

Observatoire de la famille

Service d'études des Unions Départementales et Régionale des Associations Familiales de Bourgogne-Franche-Comté (UDAF/URAF) dont la mission générale est de développer des outils de connaissances et d'informations sur la vie de l'ensemble des familles de la région.

Objectif : mieux connaître les familles pour mieux les représenter auprès des pouvoirs publics.